

INICIATIVA POPULAR CON PROYECTO DE DECRETO QUE CREA LA LEY DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA,

H. PLENO DEL CONGRESO DEL ESTADO
DE COAHUILA DE ZARAGOZA.
P R E S E N T E.-

Juan Carlos Guerra López Negrete, en mi calidad de ciudadano, señalando como domicilio para oír y recibir notificaciones el ubicado en Bogotá 565 Fraccionamiento Cumbres, en la ciudad de Saltillo, Coahuila de Zaragoza, con fundamento en los artículos 59 fracción VI de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza; y los artículos 4, fracción III, 39, 40, 42, 43 y demás relativos de la Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Coahuila de Zaragoza, sometemos respetuosamente a la consideración de éste H. Pleno del Congreso del Estado la siguiente Iniciativa Popular con Proyecto de Decreto INICIATIVA POPULAR CON PROYECTO DE DECRETO QUE CREA LA LEY DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA, con base en la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Hoy día, el reconocimiento de la gran importancia que tienen los jóvenes en el rumbo del país es fundamental, es un error relegarlos en las decisiones que ayudan a construir las relaciones presentes o futuras del tejido social.

Uno de los temas medulares que agobian hoy día a los jóvenes es el relacionado con el tema laboral, en Coahuila a pesar de que se dice que en el Estado se han creado miles de fuentes de empleo nuevas, es cierto que la mayoría de éstas se encuentran enfocadas a la mano de obra y no tanto a los profesionistas.

Se entiende como joven emprendedor a aquella persona de los dieciocho hasta los treinta años de edad, que tiene la motivación y la capacidad de detectar oportunidades o identificar necesidades, organizar recursos para su aprovechamiento y ejecutar acciones de forma tal que obtiene un beneficio económico o social por ello.

En México, el emprendimiento productivo es una alternativa maravillosa para poder reducir el nivel de desempleo que existe hoy día, así pues el incorporar el emprendedurismo no sólo implica el crear empresas sino

también en procurar que éstas nazcan dentro de un esquema que interactúe directamente con el entorno social y económico.

En el marco de un desarrollo empresarial, la incubación de empresas constituye *“un proceso de soporte empresarial que acelera el desarrollo exitoso de empresas innovadoras proveyéndoles de un conjunto de recursos y servicios enfocados”* (National Business Incubation Association, 2008).

Según la Encuesta Nacional de Juventud, para el 71% de los jóvenes en México, después de las drogas y alcohol, la falta de trabajo es el segundo problema que más los agobia, ya que la capacidad para encontrar empleo genera en los jóvenes una sensación de inutilidad que puede conllevar a mayores problemas como conductas violentas, delincuencia, abuso en sustancias nocivas para la salud e incluso problemas en la salud mental.

Según la *“Encuesta y análisis de los factores que inciden en el espíritu emprendedor de los jóvenes mexicanos”* realizada por el IMJUVE, los principales factores que impulsa a los jóvenes para ser emprendedores están el mejorar su nivel de vida y generar su propio empleo, así como las ya mencionadas oportunidades de empleo. Sin embargo de dicha encuesta también se arrojó que los principales factores que inhiben las ganas de ser emprendedor se identificaron los excesivos trámites gubernamentales, la dificultad para poder acceder a un crédito e incluso el temor al fracaso.

Según el reporte anual del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual es el estudio más grande de su tipo, se enfoca en dar panoramas sobre el desarrollo del emprendurismo en distintos países, de los puntos más destacados de su estudio en México se aprecia lo siguiente:

- México tiene una economía basada en la eficiencia (con fortaleza en la manufactura)
- La mayoría de sus emprendedores son impulsados más por oportunidad que por necesidad
- Esto quiere decir que muchos emprenden como una decisión forzada por falta de empleo
- La mayor participación es de personas entre 25 y 34 años

- 6.9% es la tasa de emprendedores establecidos en México
- México se ubica en el lugar 46 de 60 en cuanto a deseabilidad de ser emprendedor
- 49% de las personas considera que emprender, es una opción de carrera deseable
- 34% de las personas tiene miedo al fracaso
- 10% de los emprendimientos en etapa temprana espera generar más de 6 empleos

En Coahuila se dan cifras muy interesantes, primero porque estamos hablando de casi de un millón de jóvenes, tenemos alrededor de 910 mil jóvenes de 12 a 29 años de edad, un poco más de hombres con 458 mil hombres contra 452 mil mujeres, la edad promedio es de 20.1 años.

De igual manera contamos con una juventud en Coahuila con muchas ganas de emprender, pues seis de cada diez jóvenes están tratando o emprendiendo un negocio.

El artículo 20 de la Ley para el Desarrollo Integral de la Juventud del Estado de Coahuila de Zaragoza en sus fracciones III y IV dice a la letra:

Artículo 20.- La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, podrá proponer actividades como las que a continuación se mencionan:

...III.- Desarrollar estrategias orientadas a motivar el espíritu emprendedor entre las y los Jóvenes, bajo un esquema científico y tecnológico, coadyuvando con las diferentes instancias educativas, empresariales y de la sociedad civil

IV.- Todo tipo de acciones, de asesoría, orientación e impulso de la cultura emprendedora, para que los y las jóvenes coahuilenses, sean sujetos promotores y receptores de todos los apoyos necesarios para innovar y promover y participar en el campo económico empresarial. ...

Sin embargo en la realidad vemos que lo señalado en ambas fracciones es letra muerta, la presente iniciativa tiene como fin el impulsar el desarrollo económico en el Estado, buscando estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes en el Estado, propiciando que se incorporen al mercado laboral e impulsen la economía regional, siendo ellos los

actores fundamentales que garanticen el desarrollo presente de nuestra entidad.

Además de lo anterior, se busca promover que dicha formación emprendedora se vea dentro de los planes de estudio en las secundarias, preparatorias y universidades a fin de fomentar el interés en el mundo empresarial.

Por los razonamientos y fundamentos legales expuestos, someto respetuosamente a la consideración de éste H. Pleno el siguiente proyecto de:

LEY PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES
DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA

CAPÍTULO PRIMERO
DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Las disposiciones de la presente Ley son de orden público e interés general y tienen por objeto:

- I. Impulsar el desarrollo económico del Estado mediante el estímulo al espíritu emprendedor e iniciativa productiva y creativa de los jóvenes, propiciando su incorporación al mercado y economía regional como sujetos protagónicos fundamentales que garanticen el desarrollo de la entidad;

- II. Promover la cultura y formación empresarial mediante políticas y acciones transversales, que involucren directamente a las dependencias del Poder Ejecutivo, así como a instituciones educativas. Asimismo, incorporar temas y contenidos en planes y programas de estudio de la educación básica, media superior y superior, pública y privada, en las diferentes modalidades que se imparten en el Estado, y

- III. Promover a través de la participación de la sociedad y los medios masivos de comunicación social la inserción de jóvenes al mundo empresarial.

Artículo 2. Para promover el desarrollo de las empresas innovadoras y competitivas creadas por jóvenes, el Gobierno del Estado deberá establecer condiciones de competencia en igualdad de oportunidades y estimular su capacidad emprendedora para acrecentar las potencialidades creativas y aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y al desarrollo regional equilibrado.

Artículo 3. El Gobierno del Estado fomentará la creación, desarrollo, asistencia, investigación, difusión, preservación y sustentabilidad de proyectos empresariales generados por la juventud a través de:

- I. Promoción de políticas de estado articuladas con enfoque en la creación de nuevas empresas;
- II. Inclusión de programas específicos en la currícula educativa, que promuevan el espíritu emprendedor en todos los niveles de enseñanza;
- III. Realización de programas de asistencia técnica con diferentes especialistas, y concursos de proyectos innovadores para potenciar el desarrollo emprendedor, y
- IV. Gestionamiento de beneficios impositivos, tributarios y crediticios.

Artículo 4. El Gobierno promoverá, en colaboración con los Ayuntamientos, las organizaciones empresariales, los colegios profesionales o cualquier otra organización de la sociedad civil relacionada con la empresa y el emprendimiento, la celebración de cursos de formación, cultura y ética empresarial, principalmente dirigidos a jóvenes en situación de desempleo.

CAPÍTULO SEGUNDO

PRINCIPIOS RECTORES

Artículo 5. Los principios que regirán las actividades emprendedoras de los jóvenes son los siguientes:

- I. Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, igualdad, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, equidad de género, no discriminación, solidaridad, subsidiariedad, asociatividad, bien común y desarrollo del interés por la innovación, creatividad, competitividad, transversalidad en políticas públicas y acciones gubernamentales, estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;
- II. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;
- III. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;
- IV. Responsabilidad por el entorno, protección y cuidado de los ambientes naturales, la flora y fauna, sus recursos y su comunidad;
- V. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional, y
- VI. Difusión de los procedimientos, normas, reglas, programas, apoyos e incentivos en los diferentes niveles de gobierno.

Artículo 6. Para efectos de la presente Ley se entiende por:

- I. Cátedra transversal de emprendimiento empresarial: La acción formativa desarrollada en los programas de las instituciones educativas en los niveles de educación básica, media superior y

superior, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento de creación de nuevas empresas;

- II. Empresa: La persona física o moral legalmente constituida, cuyo objeto sea el de llevar a cabo actividades económicas para la producción o el intercambio de bienes o servicios para el mercado;
- III. Estímulos o Incentivos: Los apoyos e incentivos fiscales y no fiscales que se otorgan en los términos de esta Ley, su Reglamento y las demás disposiciones jurídicas aplicables;
- IV. Fomento Emprendedor: El desarrollo de la cultura emprendedora por medio del estudio de temas que despierten el interés de los jóvenes por convertirse en agentes de cambio y satisfagan sus metas a través de su propia acción, generando riqueza para sí y su comunidad en un marco de libertad, igualdad, equidad de género, legalidad, responsabilidad y sin discriminación;
- V. Incubadora: Órgano encargado del impulso, desarrollo y asesoramiento de la actividad productiva económica de proyectos de negocios para la realización exitosa de nuevas empresas, apoyándose en el Fondo de Promoción e Impulso al Joven Emprendedor;
- VI. Joven Emprendedor: Persona menor de 30 años de edad que identifica una oportunidad de negocio o necesidad de un producto o servicio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha, convirtiendo una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa o una organización social, que genere algún tipo de innovación, empleos dignos y de calidad;
- VII. Joven Empresario: Persona menor de 30 años de edad, que ejercita y desarrolla una actividad empresarial en nombre propio, con habitualidad, adquiriendo la titularidad de las obligaciones y derechos que se derivan de tal actividad, siendo esta una actividad organizada en función de una producción o un intercambio de bienes y servicios en el mercado;
- VIII. Ley: La Ley para la Promoción y Desarrollo de los Jóvenes Emprendedores del Estado de Coahuila;

- IX. MIPYMES: La micro, pequeña y mediana empresa, de conformidad con lo establecido por la legislación vigente y que se encuentren legalmente constituidas;
- X. Proyecto Incubado de Negocios: Documento elaborado por un Joven Emprendedor o Empresario, que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. Describe las actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de un proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas determinadas;
- XI. Reglamento: Reglamento de la Ley para Jóvenes Emprendedores del Estado de Coahuila de Zaragoza;
- XII. Secretaría: La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza;
- XIII. SEDESO: La Secretaría de Desarrollo Social; y
- XIV. SEDU: La Secretaría de Educación Pública.
- XV. SEJUVE: La Secretaria de la Juventud

CAPÍTULO TERCERO

DE LAS AUTORIDADES Y ÓRGANOS COMPETENTES

Artículo 7. La aplicación de la presente Ley corresponde al Poder Ejecutivo del Estado por conducto de las siguientes dependencias en el ámbito de sus competencias respectivas:

- I. La Secretaría de Desarrollo Económico;

- II. La Secretaría de Educación Pública;
- III. La Secretaría de Desarrollo Social;
- IV. La Secretaría de la Juventud; y
- V. La Secretaria del Trabajo y Previsión Social.

Artículo 8. Corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico:

- I. Promover y dar dirección al desarrollo económico del Estado, impulsando la actividad productiva y comercial enfocada a los jóvenes a través de procesos de creación de empresas competitivas, creativas e innovadoras, articuladas con las cadenas productivas reales y relevantes para las distintas regiones de la entidad y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;
- II. Integrar y establecer normas, reglas de operación y programas específicos de acción gubernamental transversal que abone a la constitución de políticas públicas e institucionales que promuevan la cultura emprendedora y la creación de empresas, en el marco de esta Ley;
- III. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y estatal;
- IV. Promover el desarrollo de MIPYMES, innovadoras, creativas y competitivas;
- V. Crear y dar sustentabilidad financiera al Fondo de Promoción e Impulso al Joven Emprendedor;
- VI. Coadyuvar con las diferentes dependencias e instituciones gubernamentales, empresariales y organizaciones de la sociedad civil, con la finalidad de desarrollar estrategias orientadas a vincular y financiar proyectos innovadores, creativos y competitivos para lograr su consolidación;

- VII. Establecer mecanismos para el rápido desarrollo de la cultura emprendedora y empresarial en la población joven del Estado a través del establecimiento de programas de simplificación administrativa, compensación y estímulo al capital joven, identificado por su administración, operación y destino entre otros mecanismos institucionales que apoyen a la viabilidad y continuidad de la iniciativa empresarial juvenil;
- VIII. Establecer un programa estatal de asesoramiento y mentoría a la iniciativa joven mediante la creación de incubadoras, asesoramientos y elaboración de estudios de factibilidad, desarrollados por las cámaras especializadas en los mismos, para la planeación, investigación, administración y mejora regulatoria,
- IX. Promover programas de microcréditos para jóvenes emprendedores, y
- X. Coordinar los proyectos que en materia regulatoria, estímulos y coinversiones se lleven a cabo para el cumplimiento de lo propuesto en la presente Ley.

Artículo 9. Corresponde a la Secretaría de Educación Pública:

- I. Crear vínculos permanentes entre el sistema educativo estatal y el desarrollo económico, mediante enlaces; prácticas laborales, sociales y empresariales, a través de asignaturas curriculares sobre cultura emprendedora, a fin de generar jóvenes agentes propiciadores del desarrollo económico para el bien común;
- II. Coordinar el ejercicio de las acciones que la presente Ley contempla para el logro de sus objetivos en el ámbito de su competencia junto con la Secretaría, la SEDESO y el SEJUVE;
- III. Promover la cultura empresarial y formación emprendedora mediante la incorporación de temas y sus contenidos en planes y programas de estudio de la educación básica, media superior y superior, pública y privada, en las diferentes modalidades que se imparten en el Estado, y

- IV. Fomentar y fortalecer el acercamiento de las instituciones educativas a instituciones que impulsan y desarrollan programas educativos profesionales que orientan al estudiante a entender el sistema de economía de mercado con contenido social.

Artículo 10. Corresponde a la Secretaría de Desarrollo Social:

- I. Promover estrategias orientadas al desarrollo de proyectos productivos de jóvenes emprendedores innovadores, creativos y competitivos que impulsen el desarrollo local y regional del Estado;
- II. Establecer esquemas de coordinación con las Secretarías de la Juventud, de Educación, Trabajo y Previsión Social, para el cumplimiento de los objetivos previstos en la presente Ley;

Artículo 11. Corresponde a la Secretaria de la Juventud:

- I. Promover la colaboración y coordinación interinstitucional con organismos gubernamentales, no gubernamentales y de cooperación para fortalecer las acciones realizadas por los jóvenes emprendedores;
- II. Promover y ejecutar acciones para el reconocimiento público y de difusión de las actividades sobresalientes de jóvenes emprendedores;
- III. Promover programas y cursos de capacitación en coordinación con la Secretaría, la SEDESO y la SEDU, para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente Ley;
- IV. Promover en los distintos medios masivos de comunicación social los diversos apoyos oficiales disponibles para los jóvenes emprendedores; y
- V. Promover ante empresas patrocinadoras, el financiamiento y entrega del Premio Anual al Mejor Emprendedor, el cual se hará

acreedor a un estímulo económico o en especie, para incentivar a la juventud emprendedora a realizar proyectos de inversión.

Artículo 12. La Secretaría del Trabajo y Previsión Social en coordinación con las autoridades competentes deberá fomentar, promover y desarrollar programas de capacitación para el manejo de las relaciones obrero-patronales y cultura laboral, impositiva y jurídico-administrativa mediante enlaces con organizaciones, cámaras y dependencias afines.

CAPÍTULO CUARTO

DE LOS INCENTIVOS FISCALES Y TRIBUTARIOS

Artículo 13. La Secretaría de Economía en el marco de sus atribuciones y para el cumplimiento de esta Ley, instrumentará los siguientes incentivos fiscales y tributarios a los Jóvenes Emprendedores, para la creación de Empresas:

- I. Condonación y/o reducción de impuestos y contribuciones estatales;
- II. Establecimiento de tasas preferenciales en el pago de los actos o contratos, de conformidad con lo previsto en el artículo 11 de la Ley de Desarrollo Económico del estado de Coahuila de Zaragoza.
- III. Reducción en los pagos por adquisiciones de servicios públicos estatales;
- IV. Reducción temporal de impuestos y/o contribuciones estatales; y
- V. Cualquier otro beneficio fiscal o tributario que se acuerde por la persona titular del Poder Ejecutivo.

Artículo 14. Tendrán preferencia en la obtención de los beneficios y apoyos señalados en esta Ley, los jóvenes emprendedores y empresarios que desarrollen y promuevan proyectos de;

- I. Uso racional y manejo sustentable de recursos naturales, con el fin de proteger los diversos ambientes naturales del Estado, enfocando una especial atención a los recursos hídricos y la aplicación de sistemas de tratamiento y reciclado de agua;
- II. Aplicación de medidas de limpieza y reciclaje;
- III. Uso sustentable y fomento de fuentes de energía renovable y limpia;
- IV. Aplicación de tecnologías de vanguardia en el desarrollo de sus procesos productivos;
- V. Creación de empleos remuneradores y de calidad para jóvenes; y
- VI. Proyectos productivos en las regiones, municipios y comunidades en los que se creen empleos para que los jóvenes se arraiguen en sus comunidades.

CAPÍTULO QUINTO
DEL FONDO DE PROMOCIÓN E IMPULSO
AL JOVEN EMPRENDEDOR

Artículo 15. Para el cumplimiento de los objetivos de esta Ley, se crea el Fondo de Promoción e Impulso al Joven Emprendedor, con el propósito de obtener recursos económicos que coadyuven a la ejecución de los fines que persigue esta Ley.

La administración, integración y atribuciones de quienes integren este Fondo, se especificarán en el Reglamento de esta Ley.

Artículo 16. El Gobierno del Estado deberá incluir en el presupuesto de egresos, anualmente, los recursos materiales y financieros para garantizar el adecuado funcionamiento del Fondo, atendiendo como referente lo

presupuestado en el año inmediato anterior, para mantenerlo o mejorarlo.

Artículo 17. El Gobierno del Estado y los Ayuntamientos adicionalmente destinarán anualmente los recursos necesarios para la realización de actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras, así como para la organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los planes de desarrollo.

TRANSITORIOS

ARTÍCULO PRIMERO. La presente Ley entrará en vigor al día siguiente al de su publicación en el Periódico Oficial de Estado de Coahuila de Zaragoza.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Se reforma la Ley de Desarrollo Económico del Estado de Coahuila de Zaragoza, para quedar como sigue: Artículo 7.- ... I a X... X.- La operación y/o desarrollo del proyecto esté a cargo de jóvenes emprendedores. Artículo 11.- ... I a VI... VII.- Programas de Fomento al Joven emprendedor.

ARTÍCULO TERCERO.- El Ejecutivo del Estado deberá contemplar en el presupuesto correspondiente una partida para dar cumplimiento a los objetivos de la presente Ley.

ARTÍCULO CUARTO.- El Ejecutivo del Estado deberá expedir y publicar el Reglamento de esta Ley dentro de un plazo de sesenta días a partir de la entrada en vigor del presente decreto.

ARTÍCULO QUINTO.- Se deroga cualquier disposición en contrario.

SALTILLO, COAHUILA DE ZARAGOZA A 02 DE MAYO DE 2017

ATENTAMENTE

JUAN CARLOS GUERRA LÓPEZ NEGRETE