Iniciativa con Proyecto de Decreto por la que se crea la **Ley de Fomento a la Proveeduría del Estado de Coahuila.**

* En materia del manejo y uso obligatorio y efectivo de las aguas pluviales y la reutilización de las aguas grises en nuestro Estado.

Planteada por el **Diputado Emilio Alejandro de Hoyos Montemayor,** conjuntamente con la **Diputada Zulmma Verenice Guerrero Cázares,** del Grupo Parlamentario “Brigido Ramiro Moreno Hernández” del Partido Unidad Democrática de Coahuila.

Fecha de Lectura de la Iniciativa: **30 de Abril de 2019.**

Turnada a las **Comisiones Unidas de Gobernación, Puntos Constitucionales y Justicia y de Salud, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Agua.**

**Fecha del Dictamen:**

**Decreto No.**

Publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado:

**INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR LA QUE SE CREA LA LEY DE FOMENTO A LA PROVEEDURIA DEL ESTADO DE COAHUILA****, QUE PRESENTA EL DIPUTADO EMILIO ALEJANDRO DE HOYOS MONTEMAYOR, CONJUNTAMENTE CON LA DIPUTADA ZULMMA VERENICE GUERRERO CAZARES DEL GRUPO PARLAMENTARIO “BRIGIDO RAMIRO MORENO HERNANDEZ” DEL PARTIDO UNIDAD DEMOCRATICA DE COAHUILA.**

**CON SU VENIA DIPUTADO PRESIDENTE**

**H. PLENO DEL CONGRESO DEL ESTADO**

**PRESENTE.**

El que suscribe Diputado Emilio Alejandro De Hoyos Montemayor, conjuntamente con la Diputada Zulmma Verenice Guerrero Cazares, del Grupo Parlamentario “Brígido Ramiro Moreno Hernández” del Partido Unidad Democrática de Coahuila, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 59 fracción I y 67 fracción I de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza, así como en los artículos 21 fracción IV, 152 fracción I y 167 de la Ley Orgánica del Congreso del Estado Independiente, Libre y Soberano de Coahuila de Zaragoza, pongo a consideración de ustedes, compañeras y compañeros legisladores la presente iniciativa con proyecto de decreto por la que se crea la Ley de Fomento a la Proveeduría del Estado de Coahuila, conforme a la siguiente:

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Hace más de 50 años, la industria maquiladora de exportación surgió en México como una fuente de desarrollo económico, de la que posteriormente fue materializada su protección por medio del "Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación" (Decreto IMMEX), esto con el propósito de atraer más inversión extranjera directa, ya que el modelo ofrecía diversos estímulos fiscales a los extranjeros que asentaran sus empresas en territorio nacional y que, por lo tanto, generaran la creación de más empleos en México.

De las empresas dedicadas al ramo de manufactura en nuestro Estado el 97.67% son de procedencia extranjera y solo el 2.33% nacionales; el saldo en la balanza comercial arrojado en 2018 entre importaciones y exportaciones es de un 41.7%, según los datos proporcionados por la Dirección de Comercio Interior de Canaco.

En Coahuila se registró un crecimiento en la generación de empleo, según cifras publicadas por el Instituto Mexicano del Seguro Social, entre enero y octubre de 2018 se crearon 48,115 empleos formales. Hay un poco más de 1.4 millones de trabajadores en 107,172 establecimientos económicos distribuidos en los diferentes sectores productivos., comercio y servicios 56%, industria 40% y agropecuario 4%. Trabajemos en la oportunidad de que el porcentaje de creación de espacios laborales con inversión coahuilense crezca, ello no solo es incrementar el número de trabajadores, si no que se generan una gran cantidad de beneficios para todos los habitantes de Coahuila, más riqueza local también representa más recursos para el Estado, recursos que no se están generando por no apoyar y fomentar a la industria local.

La mejor forma de generar bienestar es creando empleos, históricamente se ha apoyado a la inversión extranjera, cosa que no está mal, pero es momento de que ese apoyo también lo sientan los coahuilenses emprendedores que son generadores de riqueza.

En entidades federativas como Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro, se han llevado a cabo estrategias estatales consistentes en el otorgamiento de estímulos fiscales dirigidos a empresarios asentados en cada localidad, de esta manera se ha provocado un despunte económico en la zona del bajío, que es parecida a la región sureste del estado, hablando de la industria automotriz, sólo por citar un ejemplo.

Debemos aprovechar la ubicación geográfica de nuestro estado, para crear un equipo de trabajo que promueva las bondades con las que contamos, con los recursos propuestos dentro de esta iniciativa se busca desarrollar empresas locales para la proveeduría de la industria existente, así como buscar atraer consumidores extranjeros para que aprovechen los servicios que se ofrecen dentro de la industria automotriz, turismo, maquiladoras, energía eólica, ganadería, agricultura, entre otras. Que no dependamos de otras entidades, sino que fortalezcamos el comercio interno; crear vinculación entre universidades, inversionistas y emprendedores. Es de suma importancia fortalecer a los comercios y negocios locales, que se fortalezcan las actividades industriales y de servicios.

El Estado de Coahuila se ubica en el séptimo lugar por su contribución al producto interno bruto nacional (3.7%), la inversión extranjera directa (IED) en el estado durante el primer semestre de 2018 fue de 1,105.9 millones de dólares lo que nos posiciona como el estado con el mayor IED per cápita, esto es un claro indicador de que somos vistos como un destino favorable para el desarrollo de proyectos de inversión. Esto nos obliga a seguir ofreciendo un Estado más atractivo para los inversionistas extranjeros, y que mejor si Coahuila además de las ventajas que ya ofrece, brindara proveeduría propia con la certificada calidad de la mano de obra coahuilense. Se puede ser más atractivo y eso se logra promoviendo la inversión local y así seguir siendo el primer lugar en inversión extranjera y lograr ser el primero también en inversión nacional.

Actualmente se importan 400 mil millones de dólares anuales en insumos mientras que sólo el 2.5% de las empresas manufactureras consumen productos nacionales, lo cual perjudica la economía mexicana, particularmente a los emprendedores y Micro, Pequeños y Medianos Empresarios (MIPYMES), ya que no tienen la suficiente fuerza para entrar y desarrollarse en el mercado. Para reducir las importaciones, se necesita: ofrecer nuevos negocios, generación de empleo, calidad de producto. En pocas palabras tenemos 400 mil millones de oportunidades para que esos insumos sean coahuilenses y este congreso puede ser el parteaguas, y no sólo esperar la inversión desde el exterior, sino lograr la generación de riqueza también desde el interior. La responsabilidad que tenemos nos obliga a ello.

La iniciativa propuesta por el grupo parlamentario de Unidad Democrática de Coahuila para la creación de la Ley de Fomento a la Proveeduría del Estado de Coahuila, será un instrumento estratégico que permitirá impulsar una mayor integración de los productos locales en la industria de la manufactura, misma que se encuentra alineada con los actuales esfuerzos del gobierno federal, estatal y de los comerciantes locales por impulsar el valor y calidad de los productos y servicios mexicanos y coahuilenses. La ley pretende establecer las bases para el diseño, aplicación y evaluación de políticas públicas relacionadas con la materia que complementen la legislación con que actualmente Coahuila y se lleven a cabo acciones para la mayor competitividad de los comercios locales y el desarrollo económico de nuestro Estado.

**LEY DE FOMENTO A LA PROVEEDURÍA DEL ESTADO DE COAHUILA**

**TÍTULO PRIMERO**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Capítulo I.**

**Objeto de la Ley**

**Artículo 1.-** La presente Ley es de orden público y de observancia general en todo el Estado de Coahuila y tiene por objeto apoyar, fomentar, promover y mantener la actividad de la proveeduría que realicen los particulares en el Estado, así como la creación de políticas públicas relacionadas en la materia, promoviendo la competitividad y el desarrollo económico sustentable, a través de una Política de Desarrollo Empresarial sustentada en las vocaciones regionales, conforme a la Ley de Desarrollo Económico para el Estado de Coahuila.

**Artículo 2.-** La aplicación de la presente Ley corresponde al Ejecutivo del Estado, por conducto de las Secretarías de Desarrollo Económico y de Finanzas, mismas que se coordinarán con las demás Dependencias del Estado, Entidades Paraestatales, Ayuntamientos, u organismos integrantes del sector privado, cuyas atribuciones incidan en el cumplimiento del objeto de esta Ley.

Las Secretarías, dentro de sus respectivos ámbitos de competencia, se encuentran facultadas para interpretar esta Ley y su Reglamento, así como para emitir los lineamientos de carácter general que resulten aplicables para su adecuado y efectivo cumplimiento.

**Artículo 3.-** Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

1. Ayuntamientos: Los Ayuntamientos del Estado Libre y Soberano de Coahuila;
2. Cadena Productiva: Cada una de las etapas del proceso de producción empresarial de un bien o servicio que abarca desde la obtención de sus insumos originarios, su transformación a producto, distribución y consumo;
3. Comité: El Comité para el Desarrollo de Proveedores;
4. Consejo Consultivo: El Consejo Consultivo de Proveedores;
5. Empresa: La persona física o moral legalmente constituida, cuyo objeto social sea llevar a cabo actividades económicas para la producción o el intercambio de bienes y servicios para el mercado relacionadas con actividades de proveeduría, tales que involucren la obtención de insumos o mercancías sustancialmente fabricadas en el Estado, destinados a la incorporación de sus procesos y/o fabricación de productos locales, o a la industria de exportación.
6. Estado: El Estado Libre y Soberano de Coahuila;
7. Estímulos: Apoyos que se otorgan en los términos de esta Ley y las disposiciones fiscales de carácter estatal
8. Fondo: El Fondo para el Financiamiento al Fomento de la Proveeduría;
9. Fomento a la Competitividad: Acciones tendientes a propiciar la calidad del ambiente económico e institucional para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades privadas y el aumento de la productividad; y a nivel Empresa, la capacidad para mantener y fortalecer su rentabilidad;

X. Fomento a la proveeduría: Acciones económicas, jurídicas, políticas, sociales, comerciales, de capacitación o tecnológicas que contribuyan al progreso de la proveeduría;

1. Incubadoras: Las instituciones académicas, cámaras empresariales o entidades gubernamentales que forman parte del programa de incubadoras para el fomento de la proveeduría;
2. Ley: La Ley de Fomento a la Proveeduría para el Estado de Coahuila;
3. MIPYMES: La micro, pequeña y mediana Empresa, de conformidad con la estratificación establecida por la legislación vigente y que se encuentren legalmente constituidas.
4. Proveedor local: Se entenderá por proveedor local a la persona física o moral con domicilio en el Estado, siempre y cuando fabrique o produzca el insumo dentro de la misma circunscripción estatal.
5. Proveeduría: Se entenderá por proveeduría la actividad comercial mediante la cual una persona física o moral suministra a otra parte insumos con el propósito de que sean incorporados a la cadena productiva de algún bien o servicio.
6. Registro: El Registro Estatal de Proveedores;
7. Reglamento: El Reglamento de la Ley de Fomento a la Proveeduría del Estado de Coahuila; y,
8. Secretaría: Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Coahuila.

**CAPÍTULO II.**

**SUJETOS DE LA LEY**

**Artículo 4.-** Serán considerados sujetos de aplicación de la presente Ley en el ámbito de sus respectivas atribuciones:

1. La Secretaría;
2. La Secretaría de Finanzas;
3. El Comité para el Desarrollo de Proveedores;
4. El Consejo Consultivo;
5. Los Ayuntamientos; y,
6. Las Dependencias del Estado que incidan o participen en el cumplimiento de la Ley.

**Artículo 5.-** Para la implementación de las atribuciones y obligaciones de los sujetos de la Ley, la Secretaría podrá celebrar, en el ámbito de sus competencias, convenios de colaboración con las dependencias y entidades públicas y privadas que estime conveniente para el cumplimiento de los fines de esta Ley.

**Artículo 6.-** La Secretaría deberá coordinarse con el Comité para el Desarrollo de Proveedores y con su Consejo Consultivo con el fin de cumplir con las diversas disposiciones establecidas en la presente Ley y su Reglamento.

**Artículo 7.**- Las empresas deberán estar legalmente constituidas como sociedades mercantiles.

**TÍTULO SEGUNDO**

**DEL COMITÉ PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES**

**CAPÍTULO I.**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 8.**- El Comité para el Desarrollo de Proveedores es un órgano ciudadano e independiente que auxiliará a la Secretaría, cuyo objetivo principal es encauzar, de manera ordenada los esfuerzos de la sociedad civil en cuanto a las necesidades en el sector de la proveeduría local, así como participar en la elaboración de las políticas públicas que fomenten el desarrollo económico sustentable en la región.

**Artículo 9.**- El Comité se integrará por cinco ciudadanos que durarán en el cargo de sus funciones por dos años de manera honoraria y serán designados de forma escalonada en los términos que dicten los lineamientos internos de carácter general que emitan. Los ciudadanos electos desempeñarán su encargo sin percibir salario por dicha responsabilidad.

**Artículo 10.**- Para ser integrante del Comité, se requiere:

1. Ser ciudadano mexicano, residente por un tiempo mayor de 5 años en el Estado de Coahuila que se haya destacado por su contribución en el sector privado en el ejercicio de actividades relacionadas a la proveeduría local;
2. Haberse desempeñado cuando menos tres años en el ejercicio profesional en el sector de la proveeduría local o en actividades relacionadas con la materia de esta Ley; y,
3. No haber sido Secretario de Estado, Procurador General de Justicia, Senador de la República, Diputado Federal o local, Alcalde o Gobernador de alguna Entidad Federativa Estado o Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, en los tres años previos a su designación.

**Artículo 11.**- El Presidente del Comité será electo con el voto de la mayoría de sus integrantes, y será el representante del mismo en las reuniones de trabajo que se lleven a cabo para el desarrollo de la proveeduría local, ante cualquier representante Estatal.

**Artículo 12.-** El Comité se reunirá públicamente, previa convocatoria de su Presidente, en sesiones ordinarias cuando menos una vez cada dos meses y de forma extraordinaria cuando así se requiera. Tomarán sus decisiones por la mayoría de votos de sus miembros presentes y en caso de empate, el Presidente tendrá voto de calidad.

Los integrantes podrán designar a su respectivo suplente quien sólo podrá participar en ausencia del titular.

**Artículo 13.**- El Comité, a la terminación del período de alguno de sus integrantes, informará a su Consejo Consultivo de la vacante para que a los 30 días posteriores, este emita la convocatoria pública correspondiente.

En caso de no haberse emitido la convocatoria en los términos del párrafo anterior, el Comité será el encargado de publicarla.

**Artículo 14.**- Los integrantes del Comité podrán ser removidos a petición de los demás integrantes o por solicitud del Consejo Consultivo conforme a los lineamientos de carácter interno que para tales efectos se emitan.

**CAPÍTULO II.**

**DE LAS ATRIBUCIONES DEL COMITÉ PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES**

**Artículo 15.**- El Comité tendrá las siguientes atribuciones:

1. Aprobar los lineamientos de carácter interno de funcionamiento del Comité para el desarrollo de Proveedores;
2. Reunirse con el Consejo Consultivo para coadyuvar en el cumplimiento de sus respectivas funciones y emitir un plan de trabajo en conjunto que contemple mecanismos para el desarrollo de la proveeduría local;
3. Organizar la participación de las cámaras empresariales, organismos de la sociedad civil o especialistas en materia de proveeduría, en la elaboración de las propuestas de políticas públicas orientadas a fomentar la proveeduría local, que sirvan para elevar el desarrollo económico sustentable en el Estado;
4. Formular recomendaciones no vinculantes sobre las acciones que tome la Secretaría con respecto a los proyectos, programas o políticas públicas implementadas para el cumplimiento de la Ley;
5. Formular recomendaciones no vinculantes sobre el ejercicio de los recursos provenientes del Fondo que vayan orientados al cumplimiento de la presente Ley;
6. Formular recomendaciones no vinculantes dirigidas a la Secretaría, con el propósito de impulsar y apoyar a las empresas dedicadas a la proveeduría local, solicitando las adecuaciones o modificaciones a las disposiciones legales o administrativas locales;
7. Celebrar convenios de colaboración con cámaras empresariales, organizaciones de la sociedad civil, académicos o especialistas en proveeduría local, con el propósito de elaborar investigaciones sobre las políticas públicas que fomenten el desarrollo económico sustentable en el Estado;
8. Convocar y celebrar sesiones de trabajo con el Consejo Consultivo de Proveedores por cuando menos una vez cada dos meses y de forma extraordinaria cuando así se requiera;
9. Coordinarse con la Secretaría para la elaboración de programas que fomenten la creación de Incubadoras para el Fomento de la Proveeduría; y,
10. Elaborar un informe anual de carácter público que contenga los avances y los resultados de su trabajo en el ejercicio de sus atribuciones.

**CAPÍTULO III.**

**DEL CONSEJO CONSULTIVO DE PROVEEDORES**

**Artículo 16.-** El Comité contará con un Consejo Consultivo de Proveedores integrado por cámaras empresariales, organizaciones de la sociedad civil o personas especialistas en actividades relacionadas con la proveeduría local, cuyos objetivos serán, de forma enunciativa, mas no limitativa, ser una instancia de consulta, asesoría y apoyo técnico del Comité para el cumplimiento de sus atribuciones.

**Artículo 17.**- El Consejo Consultivo se integrará de manera honoraria hasta por veinticinco representantes de las cámaras empresariales, organizaciones de la sociedad civil o especialistas dedicados a actividades relacionadas a la proveeduría local. Para formar parte del Consejo, la persona interesada deberá acreditar, mediante la documentación correspondiente, la experiencia de cuando menos tres años en el ejercicio profesional de actividades relacionadas con la proveeduría local.

La integración, organización, funcionamiento y administración del Consejo quedarán establecidas en las normas de carácter interno que para tales efectos emitan.

**Artículo 18.**- El Consejo Consultivo tendrá las siguientes atribuciones:

1. Aprobar los lineamientos de carácter interno de funcionamiento del Consejo Consultivo;
2. Celebrar reuniones con el Comité para coadyuvar en el cumplimiento de sus respectivas funciones y emitir un plan de trabajo en conjunto que contemple mecanismos para el desarrollo de la proveeduría local;
3. Proponer al Comité proyectos, programas o políticas públicas orientadas a fomentar la proveeduría local;
4. Elaborar investigaciones de carácter económico sobre la situación en la que se encuentre el Estado en materia de desarrollo y fomento de la proveeduría local;
5. Elaborar estudios o evaluaciones de las políticas públicas que implemente la Secretaría con el objetivo de fomentar la proveeduría local;
6. Convocar y celebrar sesiones de trabajo con el Comité por cuando menos una vez cada dos meses y de forma extraordinaria cuando así se requiera; y,
7. Elaborar un informe anual de carácter público que contenga los avances y los resultados de su trabajo en el ejercicio de sus atribuciones.

**CAPÍTULO IV.**

**DE LAS INCUBADORAS PARA EL FOMENTO A LA PROVEEDURÍA**

**Artículo 19.**- La Secretaría, en coordinación con el Comité, desarrollará un programa consistente en la incubación de empresas dedicadas a la proveeduría, con el objeto de que instituciones académicas, cámaras empresariales o entidades gubernamentales, asesoren y/o capacitar técnica, administrativa o financieramente a MIPYMES para su constitución y operación.

**Artículo 20.-** Las incubadoras deberán estar inscritas ante el Registro y cumplir con los criterios y certificaciones que el Reglamento de la Ley indique para tal efecto.

**TÍTULO TERCERO**

**DE LA COORDIACION DEL ESTADO CON EL COMITÉ PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES**

**CAPÍTULO I.**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 21.**- La Secretaría, además de las atribuciones y facultades que le corresponden en virtud de la legislación aplicable vigente, además deberá:

1. Impulsar programas o políticas públicas que tengan como objetivo promover, fomentar y facilitar la oferta y demanda de insumos, productos, bienes y servicios locales, en los que puedan destinarse apoyos económicos para incrementar la proveeduría local;
2. Dar respuesta por escrito a las recomendaciones que emita el Comité para explicar el motivo de su negativa a aceptar o cumplir con las mismas;
3. Gestionar mayores recursos económicos dentro del Presupuesto de Egresos del Estado para que sean dirigidos al apoyo y fomento de la proveeduría local; y,
4. Brindar el apoyo necesario para el otorgamiento de los diversos estímulos fiscales y no fiscales que la Ley otorga, y de aquellos que se contemplen en cualquier otra legislación aplicable.

**TÍTULO CUARTO**

**DE LA POLÍTICA ESTATAL DE FOMENTO A LA PROVEEDURÍA**

**CAPÍTULO I.**

**DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

**Artículo 22.**- La Secretaría deberá diseñar, en coordinación con el Comité, proyectos de políticas públicas en materia de fomento a la proveeduría, cuyo propósito se vincule con el desarrollo económico sustentable del Estado, conforme a lo previsto en la legislación aplicable.

**Artículo 23.**- Los proyectos de políticas públicas de fomento a la proveeduría deberán estar orientadas a la generación de desarrollo económico, social y sustentable, así como al fortalecimiento de la educación técnica de la población coahuilense.

**Artículo 24.-** El Comité, en coordinación con la Secretaría, podrá proponer y diseñar políticas públicas que fomenten la competitividad y desarrollo económico sustentable del Estado, mismas que deberán estar orientadas de acuerdo a los siguientes ejes:

1. Desarrollo Económico Sustentable;
2. Desarrollo Social; y,
3. Educación y empleo.

**Artículo 25.-** La Secretaría, en Coordinación con el Comité, deberá diseñar proyectos de políticas públicas para el desarrollo económico sustentable de Coahuila, orientadas a:

1. Promover el Registro Estatal de Proveedores por medio de campañas de difusión en el Estado;
2. Fomentar la exportación de bienes y servicios relacionados con la proveeduría;
3. Estimular la inversión de empresas locales;
4. Impulsar a las empresas locales dedicadas a proveeduría para alcanzar niveles de competitividad frente a empresas extranjeras;
5. Gestionar las asignaciones presupuestales en el ramo de las dependencias que corresponda dentro del Presupuesto de Egresos del Estado;
6. Promover el consumo de energías limpias de las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la proveeduría;
7. Fomentar el uso de fuentes alternativas de abastecimiento de agua;
8. Impulsar mayor control sobre los desechos contaminantes; y,
9. Cualquier otra política pública que se considere necesaria para el impulsar la proveeduría local y genere desarrollo económico sustentable en Coahuila.

**Artículo 26.**- La Secretaría de Desarrollo Social del Estado, además de las facultades otorgadas en otros ordenamientos, podrá proponer políticas públicas para el desarrollo social de Coahuila orientadas a:

1. Apoyar a los MIPYMES que se dediquen a actividades relacionadas con la proveeduría;
2. Acordar con las instancias competentes los planes para facilitar la constitución de empresas, así como esquemas de financiamiento para el mejoramiento de los bienes y servicios relacionados con la proveeduría; y,
3. Cualquier otra política pública que se considere necesaria para impulsar la proveeduría local y genere desarrollo social en Coahuila.

**Artículo 27.-** La Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado, además de las facultades otorgadas en otros ordenamientos, podrá proponer políticas públicas orientadas a:

1. Impulsar el trabajo técnico en el Estado y mejorar los modelos de desempeño de capital humano;
2. Promover modelos que vigilen las relaciones laborales que surjan en virtud de las actividades derivadas de la proveeduría local; y,
3. Cualquier otra política pública que se considere necesaria para el impulsar la proveeduría local y mejore el sistema educativo en Coahuila.

**CAPÍTULO II.**

**DE LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

**Artículo 28.-** La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades que en ámbito de sus competencias incidan en el cumplimiento de la presente Ley, deberá realizar una evaluación periódica de la efectividad y resultados obtenidos de la implementación de las políticas públicas en materia de fomento a la proveeduría, conforme a lo previsto en la legislación aplicable.

**Artículo 29.-** La Secretaría identificará y comunicará al Comité los principales factores que inhiben la competitividad en la proveeduría local, a fin de orientar las propuestas de política pública correspondientes, para lo cual considerará el análisis de los indicadores obtenidos.

**TÍTULO QUINTO**

**DE LOS ESTÍMULOS**

**CAPÍTULO I.**

**DE LOS ESTÍMULOS FISCALES Y NO FISCALES**

**Artículo 30.-** Los estímulos que se otorguen conforme a las disposiciones de la Ley serán de naturaleza fiscal y no fiscal.

**Artículo 31.-** Los estímulos no fiscales son las acciones realizadas por el Ejecutivo Estatal, a través de la Secretaría o cualquier otra entidad gubernamental, en el ámbito de sus competencias, llevada a cabo a través de programas o políticas públicas que apoyen, fomenten y mantengan el desarrollo económico sustentable de las empresas.

**Artículo 32.-** Se consideran estímulos de naturaleza no fiscal, de manera enunciativa, más no limitativa las:

1. Acciones llevadas a cabo por la Secretaría para coordinarse con las instancias Federales, Estatales y Municipales, en el ámbito de sus respectivas competencias, para dar cumplimiento a las diversas atribuciones que se establecen en la presente Ley;
2. Políticas públicas dirigidas al fomento de la proveeduría en el Estado que la Ley señala;
3. Gestiones que realice la Secretaría relacionados con los programas de Incubadora de Empresas al que se refiere la presente Ley; y,
4. Asesorías brindadas por la Secretaría a los particulares que soliciten atender sus problemáticas relacionadas con la implementación de esta Ley.

**Artículo 33.-** Se consideran estímulos de naturaleza fiscal aquellos incentivos establecidos en la presente Ley, en relación con las contribuciones estatales o municipales.

**Artículo 34.-** Podrán ser sujetos de estímulos fiscales en términos de la presente Ley, las empresas que se encuentren instaladas en el Estado, que adquieran sus insumos por parte de proveedores locales.

**Artículo 35.-** Los estímulos fiscales que podrán otorgarse de conformidad con la Ley y su Reglamento, se orientarán a exentar en forma parcial y temporal, alguna o algunas de las contribuciones siguientes:

1. El Impuesto sobre nómina;
2. El Impuesto sobre Adquisición de Inmuebles;
3. El Impuesto sobre Actividades Mercantiles e Industriales;
4. Los derechos que se generen del Registro Público de la Propiedad y el Comercio;
5. Los derechos que se generen por el control vehicular; y
6. El impuesto predial, contribuciones o derechos municipales relacionados con el otorgamiento de licencias de uso de suelo, en los términos de la normatividad municipal aplicable y, en su caso, los convenios de coordinación fiscales que celebre el titular del Ejecutivo Estatal con los Ayuntamientos.

**Artículo 36.-** Para el otorgamiento de los estímulos fiscales a que se refiere el artículo anterior, estos quedarán sujetos a los términos, porcentajes y periodos previstos en esta Ley y su Reglamento.

**Artículo 37.-** Los estímulos fiscales correspondientes a contribuciones estatales, podrán otorgarse a las Empresas que se encuentren instaladas en el Estado, cuando esta adquiera mercancías de proveedores locales, conforme al esquema siguiente:

1. Entre 10 y 25 % del valor de sus adquisiciones: Exención del 10 %
2. Entre 26 y 50 % del valor de sus adquisiciones: Exención del 20 %
3. Entre 51 y 70 % del valor de sus adquisiciones: Exención del 30 %
4. Entre 71 y 90 % del valor de sus adquisiciones: Exención del 40 %
5. Más de 90 % del valor de sus adquisiciones: Exención del 50 %

Las exenciones correspondientes a contribuciones estatales solo podrán ser otorgadas hasta por dos contribuciones de las previstas en el artículo 35 de esta ley y respecto de la contribución que le corresponda cubrir hasta por dos ejercicios fiscales o en dos ocasiones, según corresponda a la naturaleza del tributo a exentar.

En ningún caso se podrá acumular los porcentajes previstos en dos o más incisos del esquema anterior. Así mismo, se excluye la compra de energía eléctrica, agua, gas, telecomunicaciones y combustible.

Una vez otorgado el estímulo fiscal o no fiscal, no se concederá ningún otro de los previstos en el Código Fiscal del Estado, en la Ley de Hacienda del Estado de Coahuila, en la Ley de Desarrollo Económico para el Estado de Coahuila o en cualquier otra disposición fiscal estatal.

**Artículo 38.-** El Ejecutivo Estatal, por conducto de la Secretaría, podrá celebrar los convenios de coordinación necesarios con los Ayuntamientos para la efectiva aplicación de los estímulos fiscales que para cada caso proceda.

**Artículo 39.-** La Secretaría establecerá dentro del Reglamento, los elementos y requisitos que contendrán los certificados de origen de la mercancía, que deberán presentar los proveedores locales para que puedan estar en el padrón del Registro Estatal de Proveedores.

**CAPÍTULO II.**

**DE LA OBTENCIÓN Y EXTINCIÓN DE LOS ESTÍMULOS**

**Artículo 40.-** Las Empresas interesadas en obtener el estímulo fiscal que a su juicio considere, deberá manifestar por escrito su voluntad ante la Secretaría para cumplir con los criterios establecidos en esta Ley y su Reglamento.

En caso de solicitar un estímulo fiscal relacionado con un impuesto, derecho o contribución de carácter municipal, se tramitará conforme al convenio de coordinación fiscal celebrado para tales efectos.

**Artículo 41.-** Las Empresas interesadas en obtener los estímulos previstos en esta Ley, deberán presentar la solicitud con los requisitos que se establezcan en el Reglamento, ante la ventanilla única de la Secretaría que se establezca para tal efecto.

**Artículo 42.-** La Secretaría de Finanzas, contará con un plazo máximo de 20 días hábiles para determinar en su caso, la procedencia de la solicitud del estímulo fiscal, contados a partir de que la Secretaría le remita la referida solicitud de estímulos debidamente integrada, con los anexos técnicos que correspondan en los términos de la petición.

La Secretaría de Finanzas resolverá las solicitudes de estímulos fiscales que incluyan los valores técnicos que determine la Secretaría mediante opinión técnica.

**Artículo 43.-** En cualquier tiempo, la Secretaría y/o la Secretaría de Finanzas, podrán verificar o inspeccionar que la Empresa observe los requisitos y las condiciones generales y particulares que sirvieron de base para el otorgamiento de los Estímulos.

Para los efectos del párrafo anterior, la Secretaría y/o la Secretaría de Finanzas, podrán auxiliarse de las demás Dependencias del Estado y Entidades Paraestatales.

Las Empresas estarán obligadas a presentar la información que le sea requerida, en un término no mayor a 5 días hábiles, contados a partir de dicho requerimiento. Asimismo estará obligado a brindar todas las facilidades para la realización de la verificación o inspección en su caso.

**Artículo 44.-** Los estímulos fiscales quedarán sin efectos en los siguientes casos:

1. Cuando cumplan el término de su vigencia;
2. Cuando la Empresa deje de situarse dentro de los supuestos previstos por las disposiciones que sirvieron de sustento para su otorgamiento;
3. Cuando el beneficiario del estímulo fiscal renuncie al mismo de manera expresa y por escrito; o,
4. Por cancelación.

**Artículo 45.-** Procede la cancelación del estímulo fiscal, cuando el beneficiario del mismo:

1. Aporte información falsa para su obtención;
2. Suspenda sus actividades durante seis meses sin causa justificada;
3. Los destine a una finalidad diversa para la que se le otorgaron;
4. Incumpla los requisitos y las condiciones generales y particulares que sirvieron de base para su otorgamiento;
5. No se encuentre al corriente de sus obligaciones fiscales;
6. Los transfiera por cualquier medio; o
7. Simule acciones para hacerse acreedor a los mismos.

**Artículo 46.-** La cancelación de Estímulos se sujetará a lo siguiente:

1. Se notificará a la Empresa el inicio del procedimiento de cancelación y la causa que motiva el mismo;
2. La Empresa contará con 5 días hábiles para manifestar lo que a su derecho convenga, aportando en su caso los elementos que estime pertinentes, los cuales deberán estar relacionados con el hecho que se pretende probar; y
3. Transcurrido dicho plazo, la autoridad que otorgó el Estímulo resolverá lo conducente.

**TÍTULO SEXTO**

**DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO AL FOMENTO DE LA PROVEEDURÍA**

**CAPÍTULO ÚNICO.**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 47.-** El Poder Ejecutivo del Estado en término de las disposiciones que resulten aplicables, creará un Fondo para el fomento de la proveeduría, el cual, se integrará con los recursos que para tal efecto se determinen en el Presupuesto de Egresos del Estado de Coahuila para el ejercicio fiscal correspondiente, conforme a la disponibilidad presupuestal.

Para la aplicación de los recursos que integran el Fondo, se deberá sujetar a lo previsto en la dentro del Presupuesto de Egresos y demás disposiciones legales aplicables.

**Artículo 48.-** Para el funcionamiento del Fondo, el Comité establecerá las reglas de operación, procurando impactar en la totalidad de los municipios del Estado, así como el mayor rendimiento de los recursos disponibles a través de la mezcla de recursos con otras instancias.

Los requisitos, montos, el procedimiento para el otorgamiento de los microcréditos y demás aspectos relacionados con la operación del Fondo, se establecerán en su instrumento de creación.

**TÍTULO SÉPTIMO**

**DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y LAS SANCIONES**

**Artículo 49.-** La Secretaría podrá sancionar a las empresas cuando incurran en cualquiera de las siguientes infracciones:

1. Aportar información apócrifa o falsa para la obtención de incentivos.
2. Destinar los apoyos e incentivos otorgados a un uso distinto del autorizado.

**Artículo 50.-** Las empresas y los proveedores que infrinjan las disposiciones contenidas en la Ley, serán sancionados por la Secretaría, mediante escrito en el cual se funde y motive dicha sanción, con multa equivalente a la cantidad de diez hasta quinientas veces la Unidad de Medida y Actualización.

**Artículo 51.-** Las multas se harán efectivas por conducto de la Secretaría de Finanzas, conforme a las formalidades del Código Fiscal del Estado de Coahuila.

**Artículo 52.-** Para la fijación de alguna sanción ante la violación de alguna disposición de esta Ley, se tomarán en consideración las circunstancias en que se cometió la infracción, la mayor o menor responsabilidad y condiciones económicas del infractor, así como el daño que causó o pudo haber causado al afectado.

**Artículo 53.-** Las empresas afectadas por la cancelación de un estímulo fiscal, no fiscal u otros actos definitivos derivados de la aplicación de la presente Ley, podrán interponer el recurso de revisión previsto en la Ley del Procedimiento Administrativo Pública del Estado de Coahuila.

**TRANSITORIOS**

**ARTÍCULO PRIMERO.-** La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado de Coahuila.

**ARTÍCULO SEGUNDO.**- El Reglamento de la presente Ley deberá ser expedido por el Gobernador del Estado de Coahuila dentro de los 60 días siguientes a la entrada en vigor de este ordenamiento legal.

**ARTÍCULO TERCERO.-**  La Secretaría deberá emitir una convocatoria pública en un plazo no mayor a los 90 días de la publicación de la presente Ley con el propósito de constituir el Comité para el Desarrollo de Proveedores en los términos que establece la presente Ley.

**ARTÍCULO CUARTO.**- El Comité, una vez formalmente constituido, deberá emitir una convocatoria en un plazo no mayor a 30 días, para proceder a la instalación del Consejo Consultivo.

**ARTÍCULO QUINTO.**- El Comité deberá emitir una convocatoria en un plazo no mayor a 30 días de la instalación del mismo con el propósito de redactar los lineamientos de carácter general que servirán como normatividad interna y dar cumplimiento con sus respectivas atribuciones. Los lineamientos que para tal efecto se emitan deberán publicarse en el Periódico Oficial del Estado de Coahuila.

**ARTÍCULO SEXTO.**- El Comité, una vez formalmente constituido, será el responsable de publicar las convocatorias subsecuentes relativas a la renovación de los integrantes del mismo, con base en las disposiciones establecidas en la Ley y en los lineamientos de carácter general que sirvan como normatividad interna.

**ARTÍCULO SÉPTIMO.**- El Consejo Consultivo, una vez formalmente instalado, deberá emitir en un plazo no mayor a 30 días las normas de carácter interno que darán las bases para la integración, organización, funcionamiento y administración del mismo.

Por lo expuesto y fundado, ante esta soberanía respetuosamente solicitamos que la iniciativa presentada sea votada a favor.

**POR UN GOBIERNO DE CONCERTACION DEMOCRATICA**

**GRUPO PARLAMENTARIO “BRIGIDO RAMIRO MORENO HERNÁNDEZ”**

**SALTILLO COAHUILA A 30 DE ABRIL DEL 2019**

**Emilio Alejandro De Hoyos Montemayor**

**DIPUTADO**

**Zulmma Verenice Guerrero Cázares**

**DIPUTADA**