Iniciativa con Proyecto de Decreto, con objeto de que esta Sexagésima Segunda Legislatura declare al **“Festival Internacional del Nacho” (o “Nacho Fest”), de la Ciudad de Piedras Negras, patrimonio cultural inmaterial del Estado de Coahuila de Zaragoza.**

Planteada por el **Diputado Francisco Javier Cortez Gómez**, del Grupo Parlamentario, "Movimiento Regeneración Nacional” del Partido Morena.

Fecha de Lectura de la Iniciativa: **23 de Noviembre de 2021.**

Turnada a la **Comisión de Educación, Cultura, Familias, Desarrollo Humano y Actividades Cívicas.**

**Fecha de lectura del Dictamen:**

**Decreto No.**

Publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado:

**INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO QUE PRESENTA ELDIPUTADO FRANCISCO JAVIER CORTEZ GÓMEZ, EN CONJUNTO CON LAS DIPUTADAS INTEGRANTES DEL GRUPO PARLAMENTARIO “MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL” DEL PARTIDO morena, CON OBJETO DE QUE ESTA SEXAGÉSIMA SEGUNDA LEGISLATURA DECLARE AL “FESTIVAL INTERNACIONAL DEL NACHO” (O “NACHO FEST”), DE LA CIUDAD DE PIEDRAS NEGRAS, Patrimonio Cultural Inmaterial DEL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA.**

**HONORABLE PLENO DEL CONGRESO DEL ESTADO**

**P R E S E N T E . -**

El suscrito, Diputado Francisco Javier Cortez Gómez, en conjunto con las Diputadas que integran el Grupo Parlamentario “Movimiento Regeneración Nacional” del Partido morena, en el ejercicio de las facultades que nos confieren los artículos 59 Fracción I, 60 y 67 fracción I, de la Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza, así como los artículos 21 Fracción IV, 152 Fracción I, y demás aplicables de la Ley Orgánica del Congreso del Estado Independiente, Libre y Soberano de Coahuila de Zaragoza, nos permitimos someter a consideración de este Honorable Pleno del Congreso la presente iniciativa con proyecto de decreto, por el que se declara al “Festival Internacional del Nacho” (o “Nacho Fest”), de la ciudad de Piedras Negras, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado de Coahuila de Zaragoza, al tenor de la siguiente:

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Corre el año de 1943. La Segunda Guerra Mundial se encuentra en todo su apogeo. Una docena de mujeres cruzan la frontera sur de Estados Unidos, con la idea de hacer sus compras en la ciudad de Piedras Negras.

Las damas, cuyos respectivos esposos permanecen estacionados en la base militar de Fort Duncan, ubicada en las inmediaciones de Eagle Pass, Texas, no tardan mucho en terminar derecorrer el puente fronterizo.

Más tarde, el grupo decide cenar en el único restaurante abierto a esa hora, propiedad de Rudolfo De Los Santos: el Victory Club (o Club Victoria), a cuyo jefe de comedor, Ignacio Anaya, le piden algún platillo.

Cuenta la crónica comúnmente más aceptada que, cuando *“Nacho”* va a echar un vistazo a lacocina del negocio, halla unos pocos ingredientes con los que, en ausencia del chef,él mismo preparaun aperitivo muy original.

Entrevistado en 1969 por el San Antonio Express-News, Ignacio Anaya narraría, de su propia voz, lo siguiente: *"Corté una tortilla en cuatro trozos, puse un poco de queso* --cheddar de Wisconsin--*y una rebanada de jalapeño encima y la metí en el horno durante unos minutos"*.

Momentos después, el nuevo invento culinario fue puesto en la mesa de las comensales, quienes de inmediato le preguntaron sobre el nombre del platillo.Dado que *“Nacho”* es, en México, un apodo común para referirnos a *“Ignacio”*, este les dijo que el platillo se llamaba *"Nacho's Special"*.

Otra versión asegura que fue una de las damas, Mimam Finan, quien, al percatarse de que el aperitivo no tenía nombre, lo bautizó de esa manera, es decir,*“Especialidad de Nacho”*.

A las estadounidenses les encantó tanto el plato improvisado, que Anaya compartió la receta en la cocina de dicho restaurante.

Después de dejar el Victory Club en 1961, Nacho llevó su creación al otro lado de la frontera: a Eagle Pass,donde abrió su propio local, denominado Nacho's Restaurant. Así, *“Nacho's Special”* terminó por acortarse a *“nachos”*y se convirtió en el aperitivo más popular del lugar.

Durante los años 60`s, la noticia de los nachos de Anaya se extendió como reguero de pólvora a lo largo de la frontera con Estados Unidos. Una década después, un ejecutivo de la concesionaria-proveedora de San Antonio, llamado Frank Liberto, decidió tomar los nachos de Anaya y modificarlos para poder venderlos en eventos deportivos.

Cambió las tortillas fritas o totopos que Anaya había estado usando por papas fritas redondas, e inventó una salsa de queso cremoso con una larga vida útil, ahora conocida como *"queso nacho"*.

En 1976, estos nachos de concesión fueron introducidos en un partido de béisbol de los Rangers de Texas, bajo el nombre de *“Ricos Nachos”*, en honor al padre de Frank: Enrico.Un año más tarde, se vendieron en los partidos de fútbol americano de los Dallas Cowboys, y se volvieron tan populares que se encontraron en estadios y cines de todo Estados Unidos.

Coahuilenses de nacimiento, los nachos se han convertido en un bocadillo básico en la Unión Americana y, dependiendo de la región o ciudad donde se comercialice, la gente le agrega sus propios sabores locales, desde*“rawchos”* orgánicos y veganos en Portland, Oregon, hasta nachos de langosta en Nueva Inglaterra.

Efectivamente,no hay otro lugar dondelos mexicanosse sientan más orgullosos del nacho que Piedras Negras.

Tan cierto es esto que, en 1994, el médico nigropetense Adalberto Peña, entonces presidente de la Cámara de Comercio local, y algunos de sus amigos, reunidos en el mismo lugar donde se ubicaba el antiguo Victory Club, y mientras compartían un generoso plato de nachos, tuvieron la idea de crear un festival en honor al platillo, lo que incluso serviría para destacar a Piedras Negras como la cuna de este delicioso platillo y, de paso, dar vida al centro de la ciudad y atraer más turistas, objetivos que se han cumplido.

Un año después nació el Festival Internacional del Nacho, tambiénconocido como el Nacho Fest, celebración en la que cada año personas de ambos lados de la frontera se unen, además, para elaborar el nacho más grande del mundo, registrado ya en el Record Guiness, y cuya extensión es hasta ahora de 3.8 metros, tamaño que alcanza para alimentar unas 350 personas. Así fue como se instituyó también el Día Internacional del Nacho, que se celebra cada 21 de octubre.

En 2019, año en que se verificó el festival más reciente, antes de que este se suspendiera con motivo de la pandemia de Covie-19, se registró una concurrencia de aproximadamente 35 milvisitantes, tanto de México como de Estados Unidos, quienes durante tres días abarrotaron el Paseo del Río Piedras Negras, a orillas del Río Bravo, entre los puentes internacionales.

El festival se celebra con un itinerario pletórico de música en vivo, arte, actividades culturales y el popular concurso "El nacho más grande del mundo", un evento para el Libro Guinness de los Récords.

El evento también ha dado lugar al *"nacho exótico"*, que puede adoptar distintas formas mientras lleve tortilla; a veces la gente le gusta el nacho con sushi o caviar, chocolate, queso crema, carne de avestruz, de venado, asada, frijoles refritos, guacamole, tocino y chorizo, entre otros ingredientes.

Gracias al esfuerzo del Comité Turístico de Piedras Negras, el Nacho Fest también ha sido escenario del tradicional certamen Señorita Turismo, que luego representa a Coahuila en eventos nacionales e internacionales, promocionando así al estado e incluso a la ciudad de Piedras Negras.

Cada año, los alcaldes de Piedras Negras y Eagle Pass, el director del puerto de Aduanas, la Patrulla Fronteriza y muchos propietarios de negocios locales de ambos lados de la frontera se unen para hacer posible el festival.

Como sucede en muchas culturas, la comida siempre ha unido a los residentes de Piedras Negras y Eagle Pass. Pero, hoy día, el invento culinario más famoso de estas ciudades hermanas se puede servir en restaurantes, arenas y cines de prácticamente todo el mundo.

Junto con La Reliquia en la Comarca Lagunera de Coahuila y Durango, el Nacho Fest, que desde 1995 se realiza en la segunda semana de octubre, es uno de los dos eventos más importantes sobre arte culinario tradicional quetienen lugar cada año en nuestra Entidad.

Un dato sobresaliente acerca de los nachos es que se les considera ya como uno de los tres platillos más solicitados en los menús del mundo.

Con base en todo lo anteriormente expuesto y fundado, me permito presentar ante este Honorable Congreso del Estado, para su estudio, análisis y, en su caso, aprobación,la siguiente iniciativa con proyecto de:

**DECRETO**

**ÚNICO.– Esta LXII Legislatura declara al Festival Internacional del Nacho (o Nacho Fest), de la ciudad de Piedras Negras, Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado de Coahuila de Zaragoza.**

**ARTÍCULOS TRANSITORIOS**

**ÚNICO. -** El presente decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado.

Saltillo, Coahuila de Zaragoza, a 23 de noviembre de 2021.

**A t e n t a m e n t e :**

**DIP. FRANCISCO JAVIER CORTEZ GÓMEZ**

**EN CONJUNTO CON LAS DIPUTADAS INTEGRANTES**

**DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE morena:**

**DIP. LIZBETH OGAZÓN NAVA**

**DIP. LAURA FRANCISCA AGUILAR TABARES**

**DIP. TERESA DE JESÚS MERAZ GARCÍA**

*Fuentes: https://www.bbc.com/travel/article/20190811-the-worlds-largest-nacho https://revistalatinanc.com/2021/03/29/bienvenidos-al-festival-del-nacho/ https://mexicolesstraveled.com/nachofest.htm https://sic.gob.mx/?table=frpintangible&estado\_id=5 Inventario del patrimonio cultural inmaterial(Sistema de Información Cultural)Dirección General de Culturas Populares e IndígenasInstituto Nacional de Antropología e Historia.E información proporcionada por el Dr. Ramón Rosales, vocero del Comité Organizador del Nacho Fest.*

Esta hoja de firmas corresponde a la iniciativa con proyecto de decreto del Dip. Francisco Javier Cortez Gómez, por el que sedeclara al Festival Internacional del Nacho (Nacho Fest) como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado de Coahuila de Zaragoza.